

暨南大学研究生教育教学系列项目中期检查名单（2023年）

立项时间	项目名称	负责人	项目类别
2022	中国史专题	陈广恩	一流研究生课程
2022	营销管理与竞争优势	杨德锋	一流研究生课程
2022	生物技术及应用	丁郁	一流研究生课程
2022	高等量子力学	李丹凝	一流研究生课程
2022	材料磨损原理	郑宝超	一流研究生课程
2022	现代语言教育技术	熊玉珍	一流研究生课程
2022	青少年犯罪与未成年人司法	张鸿巍	一流研究生课程
2022	中国语言文化	王璐	一流研究生课程
2022	公共管理学	林慕华	一流研究生课程
2022	国家公园与遗产管理	徐松浚	一流研究生课程
2022	广义相对论与引力物理	刘鹏	一流研究生课程
2022	英美法导论	费兰芳	一流研究生课程
2022	人力资源管理	徐洁	一流研究生课程
2022	组织行为学（全英）	苏晓艳	一流研究生课程
2022	新发疾病流行病学	荆春霞	一流研究生课程
2022	生物医药与影像学研究进展	史长征	一流研究生课程
2022	医学影像学	张水兴	一流研究生课程

立项时间	项目名称	负责人	项目类别
2022	语音学与音系学	刘新中	一流研究生课程
2022	媒介经营与管理	陈致中	一流研究生课程
2022	《国际危机管理与沟通》	程晓勇	一流研究生课程
2022	《社会科学研究方法》	江靛	一流研究生课程
2022	基础英语	王方	一流研究生课程
2022	国际私法	戴霞	一流研究生课程
2022	高级计量经济学 I	桂文林	一流研究生课程
2022	税收筹划专题	沈肇章	一流研究生课程
2022	粤港澳大湾区高等教育融合与发展	孙清忠	研究生教材建设
2022	《提升信息素养全攻略》（中英对照）	刘丹雯	研究生教材建设
2022	英国中世纪史科学概论	蔺志强	研究生教材建设
2022	专门用途汉语的理论与实践	徐新伟	研究生教材建设
2022	城市与区域经济学应用教程	武文杰	研究生教材建设
2022	多元统计分析及Python建模	王斌会	研究生教材建设
2022	跨文化传播教程	林仲轩	研究生教材建设
2022	数字营销	阳翼	研究生教材建设
2022	智能营销与计算广告	陈韵博	研究生教材建设
2022	有机波谱	徐石海	研究生教材建设
2022	催化剂 ——从理论基础到研究进展	杨骏	研究生教材建设
2022	药物晶体学	江仁望	研究生教材建设
2022	食品营养学	白卫滨	研究生教材建设

立项时间	项目名称	负责人	项目类别
2022	材料表征原理与应用	李娟	研究生教材建设
2022	中医诊断学研究进展	陈家旭	研究生教材建设
2022	新商科背景下专业学位研究生跨学科复合型人才培养模式改革与研究	曹彬	研究生教育教学成果培育
2022	基于交叉学科思维的材料类研究生培养模式改革研究与实践	刘明贤	研究生教育教学成果培育
2022	基于“教学+科研+临床应用”三元协同的创新型医学研究生培养模式的探索与实践	王一阳	研究生教育教学成果培育
2022	多元协同的创新型经贸人才培养体系构建与实践	张萃	研究生教育教学成果培育
2022	基于过程管理的专业硕士学位论文质量保障体系探索：以经济学院专业学位教育中心为例	余英	研究生教育教学成果培育
2022	电子信息专业学位研究生产教融合培养模式研究与实践	卢惠辉	研究生教育教学成果培育
2022	基于运用社会大课堂的博士生思政课“中国马克思主义与当代”实践教学改革	江传月	研究生教育教学成果培育
2022	专业学位研究生产教融合培养模式研究与实践——以MTA为例	王华	研究生教育教学成果培育
2022	数学与信息交叉领域研究生教育研究	谭晓青	研究生教育教学成果培育
2022	新工科背景下的密码学及信息安全课程	王晓明	研究生教育教学成果培育